

COMMUNIQUE DE PRESSE

Palmarès des E-MARKETING AWARDS 2010

[Dossiers consultables sur www.emarketingparis.com / rubrique Awards / Les dossiers par catégories](http://www.emarketingparis.com)

Les E-MARKETING AWARDS récompensent chaque année les meilleures innovations dans le domaine du marketing digital. Les résultats viennent d'être dévoilés sur le forum E-MARKETING PARIS, en présence de tous les acteurs majeurs du marché. IRM AGENCY est le grand vainqueur de cette deuxième édition.

Paris, le 26 janvier 2010 – Marc SIMONCINI, pionnier de l'internet et fondateur de MEETIC, a présidé le jury et la soirée de la deuxième édition des E-MARKETING AWARDS, lors de laquelle sept innovations se sont finalement distinguées parmi les 128 dossiers reçus et décortiqués ces dernières semaines.

« *Le travail du jury a été dense, la variété et la richesse des dossiers étaient au rendez-vous cette année encore. Néanmoins, il y a eu cette fois un vrai consensus entre tous les membres du jury pour identifier les innovations primées sur chaque catégorie* », explique Alain Laidet, commissaire général d'E-Marketing Paris.

1/ Catégorie Vidéo :

Nominés :

- PERFORMICS (pour Marmara)
- Agence RAPP (pour Amnesty International)
- Agence RAPP (pour Chewing-gum & Helium Experiment viral test)

E-MARKETING AWARD 2010 de la meilleure vidéo : L'agence RAPP

Une manière originale d'insérer de la publicité dans les vidéos virales pour prouver aux annonceurs leur efficacité.

2/Catégorie Application Mobile :

Nominés :

- DIGITAS NDA & PHONE VALLEY (pour Nissan Ski Channel)
- DIGITAS & PHONE VALLEY (pour Lancôme Make Up)
- GS1 (pour Code On Line et Franprix)

E-MARKETING AWARD 2010 de la meilleure Application Mobile : GS1 à l'unanimité du jury.

GS1 s'est associé à Franprix pour proposer une application mobile reposant sur l'exploitation des codes à barres présents sur les étiquettes des bouteilles de vin afin de donner des renseignements supplémentaires aux clients.

3/ Catégorie Stratégie Communautaire :

Nominés :

- E-BUY CLUB (pour Plebicom, plate-forme de social shopping)
- GYS & VL STUDIO (pour le jeu en ligne Master of welding)
- IRM AGENCY (pour Gallimard)
- QUARTIER D'ETE & BETWEEN US (réseau social payant pour Bénéteau)
- YAHOO (pour Leclerc Ecotidien)

E-MARKETING AWARD 2010 de la meilleure Stratégie Communautaire : IRM AGENCY à l'unanimité du jury

Gallimard Jeunesse a fait appel à IRM Agency pour concevoir une campagne de communication en ligne visant la jeunesse, utilisant principalement des blogs pour promouvoir certaines de ses parutions.

A noter : un AWARD Coup de Cœur a été décerné à GYS & VL STUDIO (pour la mise en place d'un jeu en ligne Master of welding destiné à accroître la notoriété de la marque auprès d'un public de professionnels de la soudure).

4/ Catégorie Stratégie d'Acquisition Multicanal :

Nominés :

- PERFORMICS (pour Quick « Goût de la Wins »)
- FULLSIX (pour Sprite « Green Eyes World »)
- LA NOUVELLE R (pour Arthur)
- MLDC (pour le service « Ma Liste de Courses »)

E-MARKETING AWARD 2010 de la meilleure Stratégie d'Acquisition Multicanal : MLDC

Ma Liste de Course est un système d'obtention de bons de réduction qui part non pas du panier d'achat final mais de la liste de courses initiale.

5/ Catégorie Stratégie de Fidélisation :

Nominés :

- BAOBAZ (pour Promovacances)
- FULLSIX (pour la SNCF « L'Avent du Train »)
- QUARTIER D'ETE & BETWEEN US (pour Bénéteau)

E-MARKETING AWARD 2010 de la meilleure Stratégie de Fidélisation : QUARTIER D'ETE & BETWEEN US

Quartier d'Eté a développé pour le compte de Bénéteau un réseau social payant ouvrant droit entre autres à un service d'échange de bateaux entre membres.

6/ Catégorie Innovation Technologique en e-marketing

Nominés :

- AD INVADERS (pour Advergame)
- LIMONETIK (pour son innovation « Cash Front »)
- TOTAL IMMERSION (pour l'album « Ballon d'Or » de Sinik, Universal Music)
- TRADEDOUBLER (pour son application de monétisation des réseaux sociaux)
- WEBALLWIN (pour « WebAllWin test »)
- WEBORAMA (pour son centre d'expertise « Lab Centre Intelligence »)

E-MARKETING AWARD 2010 de la meilleure Innovation Technologique en e-marketing : TOTAL IMMERSION

Total Immersion a expérimenté le potentiel de la réalité augmentée avec son application pour l'album "Ballon d'Or" de Sinik produit par Universal Music.

« La victoire de l'agence IRM nous a paru évidente, pour l'exemplarité de sa démarche communautaire. La problématique de leur dossier était : comment mieux diffuser l'envie d'acheter un produit physique banalisé, en l'occurrence le livre, auprès d'une cible de jeunes adultes... », précise Alain Laidet.

7/ Catégorie Création e-marketing

Nouveauté 2010, ce prix, organisé conjointement avec Netétudes grâce à des études qualitatives personnalisées, a la particularité d'être décerné par les internautes eux-mêmes. Ceux-ci ont pu voter pour la meilleure création e-marketing de l'année, parmi la vingtaine qui leur a été proposée sur la plate-forme www.emarketingawards.fr. Le concours a enregistré **22.000 votes** en moins d'une semaine.

Nominés :

- WEBALLWIN (pour la campagne de promotion de sa plate-forme de tests de publicités)
- BUZZMAN (pour la promotion du gel douche Axe Hot Fever)
- EURO RSCG (pour le teasing de pré-lancement du film Evian « Rollerbabies »)

E-MARKETING AWARD 2010 de la meilleure Création e-marketing : EURO RSCG

A l'issue de la cérémonie, le E-MARKETING AWARD D'OR a été remporté par IRM AGENCY.

« Ce prix a été remis à l'agence IRM, pour l'exemplarité de sa démarche communautaire conçue pour Gallimard. La problématique de leur dossier était : comment mieux diffuser l'envie d'acheter un produit physique banalisé, en l'occurrence le livre, auprès d'une cible de jeunes adultes... », précise Alain Laidet.

Partenaires des E-MARKETING AWARDS : ABSOLU TELECOM, DOCNEWS, INFLUENCIA, NEOLANE, NETETUDES, OFFREMEDIA et ZANOX.

Les membres du jury présidé par Marc SIMONCINI :

Thierry AMAR, Président Fondateur d'OFFREMEDIA
Dominique AUFFRET, Directeur web marketing du Groupe MMA
Ludovic BONNET, Directeur Marketing et Communication de IDTGV
Jérôme CHARACHON, Vice-Président du department Foods and Ice-Cream d'UNILEVER
Jérôme DE LABRIFFE, Président de l'IAB, Directeur du développement, de la stratégie et de l'Innovation de la banque multicanal BNP Paribas
Bruno FLORENCE, Président de la commission e-marketing du SNCD (Syndicat National de la Communication Directe)
Marie Agnès GIROUD, Chargée de mission de l'ACSEL
Christine LE TOUCHE, Responsable Audiences Web du Groupe LES ECHOS
Florent MIQUEL, Directeur de Marché VAD du Groupe LA POSTE
Patrick OUALID, Head of New Business & Strategic Partnerships at PIXMANIA
Bertrand PINEAU, Responsable nouvelles technologies, FEVAD
Dominique SERVANT, Déléguée Générale de l'ADETEM
Emmanuel VACHER, Directeur Marketing et Commercialisation de LAGARDERE ACTIVE

Contacts :

Alain LAIDET, Commissaire Général E-MARKETING PARIS – alaidet@ebusiness.fr
Ingrid FILLON, Coordination Générale E-MARKETING AWARDS -
ifillon@ebusiness.fr

Carine LENNUYEUX, RP – clennuyeux@ebusiness.fr
Demandes d'informations et de visuels auprès du service de presse.

A propos de E-Business Events :

E-Business est une société créée en 1996 et composée de 2 structures : E-Business Info (édition et revues de presse en ligne sur www.ebusiness.info) et E-Business Events.

E-Business Events organise depuis 2002 des rencontres professionnelles, parmi lesquelles :

- E-Commerce Paris (450 exposants, 25.000 visiteurs en septembre 2009).
- E-Commerce Genève (60 exposants, 2000 visiteurs en mai 2009)
- E-Marketing Paris (150 exposants, 10.000 visiteurs en janvier 2009)
- Démat'Expo (60 exposants, 2.200 visiteurs en décembre 2009)

En 2009, E-Business Events a reçu 40.000 auditeurs via ses différents événements. Plus de 1.500 prestataires lui font confiance.

www.ebusiness.fr

E-Business Events est une filiale du groupe Comexposium.